



2018

ANALYTICAL REPORT

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

NEW

НОВЫЕ

PSYCHOACTIVE

ПСИХОАКТИВНЫЕ

SUBSTANCES –

ВЕЩЕСТВА –

THE ONLINE

ИНТЕРНЕТ-РЫНОК

MARKET IN

В ЦЕНТРАЛЬНОЙ

CENTRAL ASIA

АЗИИ

RESULTS FROM AN

РЕЗУЛЬТАТЫ МОМЕНТАЛЬНОГО

INTERNET SNAPSHOT

ИНТЕРНЕТ-ОБЗОРА

2018

2018

ANALYTICAL REPORT

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

NEW

НОВЫЕ

PSYCHOACTIVE

ПСИХОАКТИВНЫЕ

SUBSTANCES –

ВЕЩЕСТВА -

THE ONLINE

ИНТЕРНЕТ-РЫНОК

MARKET IN

В ЦЕНТРАЛЬНОЙ

CENTRAL ASIA

АЗИИ

RESULTS FROM AN

РЕЗУЛЬТАТЫ МОМЕНТАЛЬНОГО

INTERNET SNAPSHOT

ИНТЕРНЕТ-ОБЗОРА

2018

LANGUAGE VERSIONS

English	2
Русский	14

TABLE OF CONTENTS

1. Introduction	4
2. Objectives of the exercise	4
3. Methodology	4
4. Results of the exercise	7
5. Conclusions	12
6. References	12

Disclaimer:

This analytical report was prepared within the framework of the Central Asia Drug Action Programme – Phase 6 (CADAP 6) in the component C2 – “National Focal Points” (NFP).

The content does not reflect the official opinions of the European Union and its Member States or the official opinion of the governments of the countries involved and should be seen solely as a product of CADAP 6.

All comments, proposals, and ideas for improvements should be sent to kancelar@resad.cz

The electronic version of this report can be downloaded free of charge from www.cadap-eu.org and from www.resad.cz

Authors:

Kateřina Grohmannová, Mariya Prilutskaya, and Viktor Mravčík

Language proofreading:

Simon Gill

Design & layout:

Missing Element Prague (www.missing-element.com)

Published by © ResAd, 2019

ISBN 978-80-907417-4-4

EN

2018

ANALYTICAL REPORT

NEW

PSYCHOACTIVE

SUBSTANCES –

THE ONLINE

MARKET IN

CENTRAL ASIA

RESULTS FROM AN

INTERNET SNAPSHOT

1. INTRODUCTION

It can be observed that in the past 20 years there has been significant growth in the number, type, and availability of new psychoactive substances (NPS). NPS are generally offered as legal alternatives to controlled drugs ("legal highs"), "research chemicals", performance-enhancing dietary supplements, and imitations of illicit drugs, or may appear as admixtures to well-known illicit drugs (EMCDDA, 2015). A specific group of NPS is that of pharmaceuticals which are diverted by patients or their relatives to the black market or are imported illegally. NPS of synthetic origin, also referred to as "new synthetic drugs", are rarely manufactured in Europe. They are often imported from China and India, in particular, and they are only processed and packaged in Europe. These NPS, while often marketed as "legal" alternatives to traditionally used drugs, may inadvertently pose a public health risk (LSS et al., 2014).

The internet and new technologies have played a pivotal role in the development of the market for NPS. The virtual environment offers almost unlimited possibilities for the marketing and distribution of new drugs. In order to describe the diversity of the online drug market and to get a better understanding of how this affects the availability of NPS, the European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction (EMCDDA) has developed the methodology of snapshots (EMCDDA, 2011; Evans-Brown, 2013). In recent years, however, anonymized internet networks that are hidden from standard browsers – "darknets" – are used to trade in both new and "traditional" psychoactive substances, as well as in other illegal commodities (Pompidou Group, 2013).

This report provides the results of an exercise focused on mapping the online availability of NPS through online shops targeting the population of the Central Asian countries. The exercise was performed within the C2 CADAP 6 regional seminar organized in Almaty from 27-30 March 2017.

2. OBJECTIVES OF THE EXERCISE

The purpose of the snapshot exercise was to describe the characteristics of the online market targeting the population of the Central Asian countries. The exercise was undertaken during a limited time window and provided important insights into a significant part of the drug market in the region. The main objective of the exercise was to obtain a description of a specific part of the online market through the collection of the following information:

- the number of online shops offering NPS to customers from Central Asian countries;
- the number of substances and products containing NPS that are offered for sale;
- the names of the substances – products containing NPS that are offered for sale;
- the number of online shops specializing in new synthetic drugs;
- the names of the substances offered by the online shops specializing in new synthetic drugs.

For the purpose of the exercise NPS were defined as substances with psychoactive effects and products that claim or appear to contain them. They encompass both substances of plant origin and synthetic substances, as well as pharmaceuticals, including veterinary products. From the legislative point of view NPS are either not controlled under the international drug laws or were recently subjected to control measures. It means they are not included in the schedules of the UN Single Convention on Narcotic Drugs of 1961 or the UN Convention on Psychotropic Substances of 1971.

3. METHODOLOGY

The snapshot exercise was based on the methodology of the European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction (EMCDDA) developed for the purposes of mapping the online availability of NPS targeting EU consumers (Evans-Brown, 2013).

The aim of the exercise was to describe the part of the online drug market which is the easiest to reach for the broader population. It is represented by the online shops operating on the surface web, which are available through common search engines without any need to install any programs or have any specific programming skills.

The exercise was carried out during the C2 CADAP 6 regional seminar organized in Almaty on 27-30 March 2017. Its aim was to describe the characteristics of the online market offering NPS and products containing NPS and targeting the population of the Central Asian countries.

In view of the wide extent of the supply of NPS on the Internet, the exercise was limited only to the identification of those online shops offering NPS and products containing NPS in the Russian, Kazakh, Kyrgyz, Tajik, Turkmen, and Uzbek languages.

The data was collected through an internet search, which was performed manually. The participants in the meeting were divided into groups organized by countries for the purpose of the exercise. Each country team worked independently using separate computers. The teams identified the online shops by conducting searches in the two most popular search engines in a country using 'search strings' that each team developed in advance as a prerequisite for the meeting. The search string in Russian was common to all the countries; search strings in the national languages were developed by each country team. Once the country team found a site that was potentially relevant (e.g. it appeared to sell new drugs, etc.), it visited the site and collected the information that was defined for the description of the online shop. Then the information was entered into the relevant sections of a reporting form used for data collection.

Online shops were searched via the most popular search engines. gs.statcounter.com was used as a tool for the identification of the most popular search engines in the region. For an example of the market shares of search engines in Kazakhstan see Figure 1. Google and Yandex, in the corresponding language modifications, belonged among the search engines with the largest market shares.

FIGURE 1: Example of search engine market share in Kazakhstan



Specific keyword strings were used to perform this targeted search. Each search string began with the verb 'buy' or some other equivalent verb that was related to buying or selling and was commonly used in online shops in Russian and in the national languages. The remaining parts of the search strings were composed of either generic or specific terms that were used as names for NPS in each country and the search operators " ", OR, and

() used for the exact formulation of the search query. For the purpose of constructing search strings containing specific names, the names of the substances most frequently identified in the region were used (substances most frequently seized by the law enforcement agencies or identified in biological samples by forensic and toxicology laboratories). For lists of the search strings used in the exercise see Table 1 and Table 2.

TABLE 1: Search strings composed of generic terms

No. of search string	Search string
1.	Купить ("аналоги" OR "дживиаши" OR "дизайнерские наркотики")
2.	Купить ("кристаллы" OR "крисы" OR "легалка")
3.	Купить ("миксы" OR "мука" OR "синтетика" OR "синтетики" OR "аромамиксы")
4.	Купить ("СК" OR "травка" OR "скорость" OR "скорость СК")
5.	Купить ("курительные смеси" OR "курительная смесь" OR "курительный микс" OR "курительные миксы")
6.	Купить ("росс" OR "россыпь" OR "россыпь на мяте" OR "россыпь на ромашке")
7.	Купить ("спайсы" OR "спайс" OR "соли для ванн" OR "эйфория")
8.	Купить ("легальный порошок" OR "легальные порошки" OR "соли")
9.	Купить ("JWH-018" OR "JWH-073" OR "легальные аналоги JWH" OR "аналоги JWH" OR "jwh" OR "JWH-" OR "каннабиноиды")

TABLE 2: Search strings composed of generic terms

No. of search string	Search string
1.	Купить ("мдпв" OR "Мефедрон" OR "МЯУ" OR "Этедрон")
2.	Купить ("Метилкатинон" OR "α-PVP" OR "Ephedrone" OR "МХЕ" OR "α-PPP" OR "α-PHP" OR "α-PBP" OR "Стимуляторы")
3.	Купить ("AB-PINACA" OR "AB-CHMINACA" OR "5F-PB-22" OR "MDMB-CHMICA")
4.	Купить ("АПИНАКА" OR "ФУБИНАКА" OR "ПИНАКА")
5.	Купить ("ацетил-фентанил" OR "Ацетил-α-метилфентанил" OR "Ацетил-альфаметилфентанил" OR "карфентанил" OR "фуранил-фентанил" OR "фуранилфентанил")
6.	Купить ("6-МАРВ" OR "6-АРВ" OR "БК-2с-b" OR "Bk-МАРВ" OR "Ephylone" OR "MDBP" OR "Empathogens")
7.	Купить ("3-фрм" OR "Pentylone" OR "DMT" OR "МФТИ" OR "4-АсО-DMT" OR "Dimethylphenidate" OR "Психоделики" OR "Метилон" OR "Этилон")
8.	Купить ("гавайская роза" OR "argyreia nervosa" OR "сальвия" OR "salvia divinorum" OR "кратом" OR "mitragyna speciosa" OR "галлюциногенные грибы")
9.	Купить ("калея закатечичи" OR "calea zacatechichi" OR "йопо" OR "уоро" OR "орех кола" OR "cola" OR "гуарана катуаба" OR "голубой лотос" OR "nymphaea caerulea")

The keyword strings were entered into the search engine one by one. The first 100 search results were examined for content to check whether the links returned were of relevance, i.e. online markets offering NPS or other websites just containing the key words used. The following were not included in the selection of relevant search results:

- websites which contained the key words, but did not offer NPS for sale,
- websites in languages other than Russian or other national languages, even though they involved online shops selling NPS,
- websites selling drug paraphernalia (such as bonges), cannabis seeds, cactus seeds, non-psychoactive mushrooms, or anabolic steroids and other performance-enhancing drugs (such as tamoxifen and growth hormone),
- websites which only mediated seller-buyer contacts, but did not operate as a platform for carrying out the actual business transactions,
- websites featuring discussion fora, chatrooms, advertising portals, and social media such as Facebook or Twitter, and websites intended for sharing videos, even if they appear to sell new drugs (YouTube).

After the content of the first 100 results had been assessed, an investigation was performed of which of the results led to the next relevant link. In the event that none of the next 20 returns appeared relevant, the

search using the given string was terminated. In the opposite case, the results continued to be assessed until none of the next 20 links was relevant with respect to the objectives of the survey.

An MS Excel-based questionnaire was used for the data collection. It consisted of the following items, which were collected for each online shop identified during the search:

- Search string used for search
- Search engine used
- Date of search conducted
- Name of person conducting the search
- URL of the site
- Information on whether the online shop ships to the country or to the neighbouring countries
- Nature of the substances or products offered by the online shop:
 - Online shops offering synthetic drugs exclusively
Online shops specializing in synthetic drugs offer exclusively synthetic substances with psychoactive effects. The substances can generally be identified by their abbreviated name or an abbreviation derived from their chemical denomination. The structural formulae of the substances or their forms, such as powder or crystals, are also often indicated.
 - Online shops offering herbal drugs (herbal products and plants with psychoactive effect)
Online shops specializing in herbal drugs offer plants with psychoactive effects in the form of extracts, crushed or dry matter, and mixtures, or mushrooms with psychoactive effects. They are marketed under their usual name in the national language or in Latin or use popular names. It is explicitly stated that the products for sale are of a herbal nature. This category should comprise the shops which offer at least one of the plants or herbal products identified in a European country under the Early Warning System and/or in the Encyclopaedia of Psychotropic Plants (Enpsyro), which is freely accessible. Some shops also offer equipment for the growing of plants/mushrooms or for the administration of herbal drugs. While including online shops that also offer new synthetic drugs, this category predominantly featured the marketing of psychoactive substances of a herbal nature.
 - Online shops offering herbal products in general
Online shops offering herbs and superfoods sold medicinal herbs and “superfoods” in the first place, but their assortment also includes plants or products with psychoactive effects. The shops which were found to offer at least one of the plants or herbal products listed in the European database of substances monitored as part of the Early Warning System and/or in the Encyclopaedia of Psychotropic Plants (Enpsyro).
 - Online shops offering different products
Other online shops offer a wide range of products such as cosmetics, gifts, hand-made jewellery and clothes, tea, and dietary supplements. These web-based outlets generally do not specialize in products intended for consumption or articles intended for the preparation or administration of substances. Plants with psychoactive effects or herbal products are only one of the product assortment categories.
- List of all substances and names of products being sold on specific sites

4. RESULTS OF THE EXERCISE

A total of 160 online shops offering NPS were identified using the targeted search. In terms of the nature of the products offered by the online shops that were identified the sample of 160 online shops can be divided into the following categories: (i) 119 shops specializing exclusively in synthetic substances, (ii) 24 shops specializing in herbal substances with psychoactive effects, (iii) 15 online shops offering synthetic and herbal drugs, and (iv) two online shops selling plants with psychoactive effects or herbal products in addition to a wide assortment of other goods – see Table 3. For examples of online shops see Figure 1.

TABLE 3: Number of online shops identified and their focus

Online shop focus	Number of online shops identified
Synthetic drugs	119
Herbal drugs	24
Synthetic and herbal drugs	15
Various goods	2
Total	160

FIGURE 1: Examples of online shops specializing in synthetic drugs

The screenshot displays the RCBIG website interface. The main content area shows a product listing for 'СК ГОЛУБЫЕ КРИСТАЛЛЫ' (SK Blue Crystals). The product is described as 'Качественные голубые кристаллы скорость. Выпуск февраль 2017.' (Quality blue crystals speed. Release February 2017.). A price list is provided for various quantities:

Дозировка (Dosage)	Цена (Price)
1 грамм (1 gram)	2000 руб.
5 грамм (5 grams)	8500 руб.
10 грамм (10 grams)	15000 руб.
50 грамм (50 grams)	30000 руб.
100 грамм (100 grams)	43000 руб.
500 грамм (500 grams)	150000 руб.
1000 грамм (1000 grams)	270000 руб.

The current price shown for the selected quantity is 2 000 руб. The page also includes a 'Добавить в корзину' (Add to cart) button and a 'Корзина' (Cart) section showing 'Нет товаров' (No goods) and 'Всего 0 руб.' (Total 0 rub.). The website features a navigation menu on the left with categories like 'ИНФОРМАЦИЯ' (Information), 'КАТЕГОРИИ' (Categories), and 'ТЭГИ' (Tags). The top navigation bar includes a search bar and a 'Найти' (Find) button. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the date 30.03.2017 and time 12:35.



Online shops specializing in synthetic drugs constituted unambiguously the largest group. The greatest number of synthetic substances was offered by the online shops ru.drugpowerstore.com, dpspharmaceuticals.org, and ru.pharma-chem.net. All three online shops had more than 100 different substances on offer. Definitely the widest offer was found at the online shop ru.drugpowerstore.com, which offered 852 different synthetic substances. For a list of the online shops with the largest offer and the number of synthetic substances offered by each of them see Table 4.

TABLE 4: Online shops specializing in synthetic drugs with the largest number of substances on offer

Name of the online shop	Number of specific substances offered
ru.drugpowerstore.com	852
dpspharmaceuticals.org	224
ru.pharma-chem.net	121
russian.research-chemicalintermediates.com	85
russian.researchchemicalsbkmdma.com	84
chem.eu	70
ru.feel-chem.com	62
officialbenzofury.net	60
my-renew.com	54
russian.hisupplier.com	52

The above-mentioned 119 online shops specializing in synthetic substances offered 1080 specific substances in total. The most commonly offered synthetic drugs were substances from the chemical group of synthetic cathinones and synthetic cannabinoids. There was a total of 254 synthetic cannabinoids available in 27 online shops and 175 synthetic cathinones available in 58 online shops.

Representing the chemical group of synthetic cathinones, mephedrone was the most frequently offered substance. A total of 37 different online shops specializing in synthetic drugs (31%) had mephedrone in their offer. The other most widely available synthetic cathinones also included alpha-PVP, offered by 24 online shops (20%), and dibutylone (bk-MMBDB), offered by 14 online shops (12%) specializing in synthetic drugs.

The most frequently offered synthetic cannabinoids were JWH-018, AMB-FUBINACA, and NM-2201. JWH-018 was available from 10 online shops, the other two substances from nine online shops – see Table 5 and Table 6.

In recent years there has been a large increase in the availability of new synthetic opioids in parts of Europe. While they appear to play a small role in the overall market, these substances, most of which come from the highly potent fentanyl family, are of special concern in terms of public health because they pose a high risk of life-threatening poisoning (EMCDDA, 2018). There were 21 synthetic opioids offered by 12 online shops. U-47700 and furanylfentanyl were the most frequently offered synthetic opioids.

TABLE 5: Number of substances offered by online shops broken down by chemical groups

Chemical group	Number of different substances	Number of online shops
Aminoindanes	4	4
Arylalkylamines	20	7
Arylcyclohexylamines	13	12
Benzodiazepines	11	11
Synthetic cannabinoids	254	27
Synthetic cathinones	175	58
Indolalkylamines (e.g. tryptamines)	39	11
Synthetic opioids	21	12
Phenethylamines	91	13
Piperazine derivatives	6	3
Piperidines & pyrrolidines	11	8

TABLE 6: The most frequently offered synthetic substances and the number of online shops offering them

Name of the substance	Number of online shops offering the substance
Mephedrone	37
Alpha-PVP	24
Dibutylone/bk-MMBDB	14
4-Cl-alpha-PVP	10
Ephylone	10
Methoxetamine	10
Mexedrone	10
JWH-18	10
4-MPD	9
AMB-FUBINACA	9
NM-2201	9

In addition to new psychoactive substances, some online shops also offered substances which have traditionally been used and have, of course, been controlled for a long time. The most commonly available substances were MDMA, which was offered by 34 different online shops, followed by amphetamine, offered by 22, and methamphetamine, offered by 15 online shops. On the other hand, opioids were the least frequently offered traditional substances – see Table 7.

TABLE 7: The most frequently offered traditional substances and the number of online shops offering them

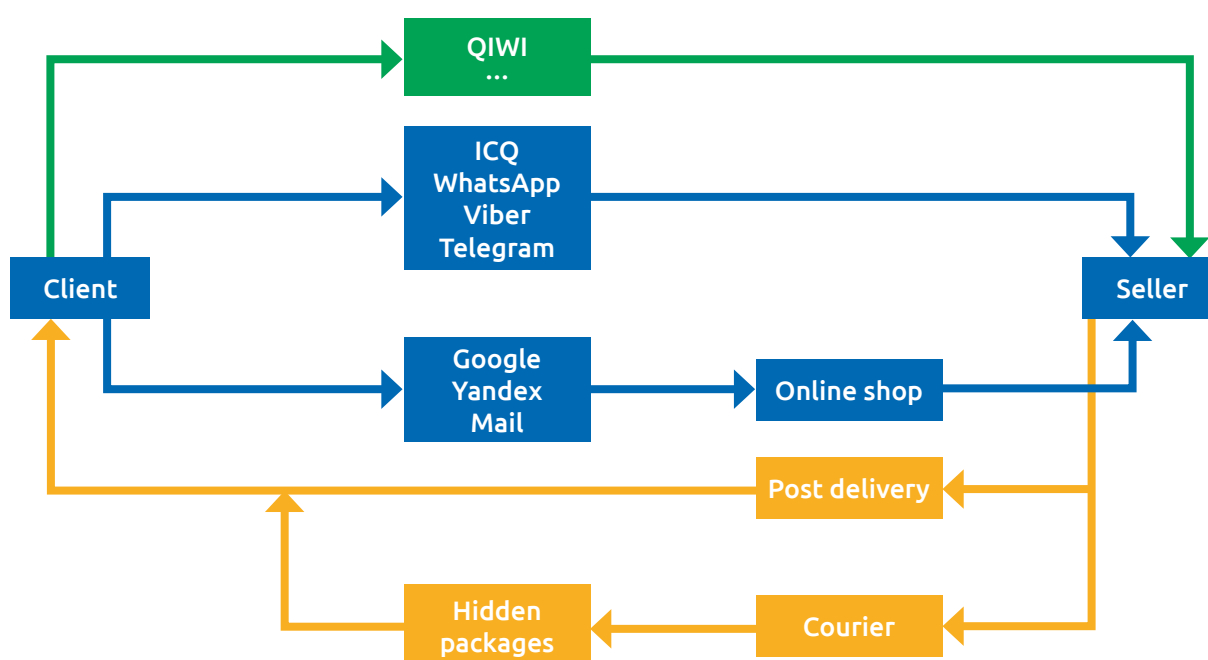
Name of the substance	Number of online shops offering the substance
MDMA	34
Amphetamine	22
Methamphetamine	15
LSD	11
Cocaine	11
Cannabis resin	10
Heroin	1
Morphine	1

Additionally, the online shops were analysed according to their delivery schemes. The greatest number of shops offered their services for Russia – 150 shops (94%). Meanwhile, for Central Asian countries an online service was provided in 19 cases (12%). 24 shops (15%) shipped substances to Ukraine. The delivery options differed slightly from country to country. Specifically, two options were offered by the online shops: 1) traditional mail parcels (including the traditional postal service and courier companies) and 2) a system of personal delivery within one particular city. The latter service prevented direct personal contacts between the courier and the client, who should find a hidden package according to coordinates and instructions delivered via social media – Table 8 and Figure 2.

TABLE 8: Number of online shops broken down by countries to which they send NPS and by delivery method

Country of NPS delivery	Number of online shops delivering NPS to the given country	Number of online shops offering "hidden package" delivery (закладка)	Number of online shops using postal service
Kazakhstan	19	19	17
Russia	150	127	40
Ukraine	24	22	22
Central Asia (except Kazakhstan)	17	17	17

FIGURE 2: Delivery logistics of online shops



Hidden packages are known to NPS users as a "klad" or "mine", meaning one and more units of substances left by couriers in particular places. Usually, the amount of substances in one "mine/klad" does not exceed 10 grams packed in a zip lock plastic bag (8 x 4 cm) which can conveniently be hidden in common public places – called "zakladka" in slang: staircases, street flower pots, flower beds, drainpipes, public toilets, playgrounds, or clefts in walls. Sometimes a magnet can be attached to the zip lock bags to stick them to metal surfaces. The main principle for the selection of "zakladka" sites is that they should be simultaneously invisible and easily accessible. Usually, the courier leaves up to 50 packages per day all around urban areas. After leaving a package in a particular place, the courier sends a photo and its coordinates to the operator of an online shop or directly to a client in the event of confirmation of payment. On receiving the instructions, the client looks for the hidden packages, comparing this process with a quest game. Usually, the coordinates are vague and the search can be based only on the photo of the place supplied by an operator or a courier. The online shops usually recruit couriers through announcements placed on their own websites.

Students or young people aged up to 25 years old are generally preferred to act in the role of couriers, known as "kladmen" or "miners", in a circle of NPS users. The online shops ensure courier loyalty in NPS distribution

by recording their personal ID and charging a deposit for the packets that are delivered. Couriers earn 1-7 EUR for one "klad/mine".

5. CONCLUSIONS

In the past 20 years it has been possible to observe significant growth in the number, type, and availability of new psychoactive substances. The internet and new technologies have played a pivotal role in the development of the market for NPS. The virtual environment offers almost unlimited possibilities for the marketing and distribution of new drugs.

The snapshot exercise was focused on mapping the online availability of NPS through online shops targeting the population of the Central Asian countries. It was performed within the C2 CADAP 6 regional seminar organized in Almaty on 27-30 March 2017. The aim of the exercise was to describe the basic characteristics of online shops offering NPS and targeting the population of Central Asian countries.

A total of 160 online shops offering NPS were identified using a targeted search, comprising 119 online shops specializing in synthetic substances, 24 online shops dealing in herbal substances with psychoactive effects, 15 online shops offering synthetic and herbal drugs, and two online shops selling plants with psychoactive effects or herbal products in addition to a wide assortment of other goods.

Online shops specializing in synthetic substances offered a total of 1080 specific substances. The most commonly offered synthetic drugs were substances from the chemical group of synthetic cathinones and synthetic cannabinoids. There was a total of 254 synthetic cannabinoids available from 27 online shops and 175 synthetic cathinones available from 58 online shops. Mephedrone was the most frequently offered substance from among the chemical group of synthetic cathinones,

The greatest number of shops offered their service for Russia – 150 shops (94%). Meanwhile, for Central Asian countries an online service was provided in 19 cases (12%). Two options were offered by the online shops, namely traditional mail parcels (including traditional post service and courier companies) and a system of personal delivery within one particular city, called "zakladka" in slang (the client finds a hidden package according to coordinates and instructions delivered via social media).

The snapshot survey represents a useful tool for monitoring drug supply on the internet. It is a very simple and cost-effective method that does not require much training. On the other hand, it could be very time-consuming if we decide to monitor the overall online offer of NPS. But when it comes to mapping the supply of individual substances, then the snapshot survey represents the first-choice method.

6. REFERENCES

EMCDDA 2011. Online sales of new psychoactive substances/"Legal Highs": Summary of results from the 2011 multilingual snapshots.. Lisbon: EMCDDA.

EMCDDA 2015. New psychoactive substances in Europe - March 2015. Luxembourg: EMCDDA.

EMCDDA 2018. Fentanils and synthetic cannabinoids: driving greater complexity into the drug situation.

EVANS-BROWN, M. 2013. EMCDDA multilingual snapshot of the online market in new drugs. EMCDDA.

LSS, RAB, DPA & UNODC 2014. New psychoactive substances: overview of trends, challenges and legal approaches. Vienna: UNODC.

POMPIDOU GROUP 2013. Drug-related cybercrime and associated use of the Internet. Strasbourg: Pompidou Group, Council of Europe.

ЯЗЫКОВЫЕ ВЕРСИИ

English	2
Русский	14

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение	16
2. Цель упражнения	16
3. Методология	17
4. Результаты упражнения	20
5. Заключение	25
6. Список литературы	25

Правовая оговорка

Этот аналитический отчет был подготовлен в рамках компонента «Национальные координационные центры» Программы по предотвращению распространения наркотиков в Центральной Азии - Фаза 6 (КАДАП-6).

Содержание отчета не отражает официального мнения Европейского Союза и его государств-членов, или официального мнения правительств стран-участниц, и должно рассматриваться исключительно как продукт КАДАП-6.

Все комментарии, предложения и идеи по его улучшению следует отправлять на электронную почту: **kancelar@resad.cz**

Электронная версия этого отчета может быть загружена бесплатно с сайта **www.cadap-eu.org** и **www.resad.cz**

Авторы:

Катерина Грохманнова, Мария Прилуцкая и Виктор Мравчик

Перевод:

Эдуард Хрусталеv

Дизайн и верстка:

Missing Element Prague (www.missing-element.com)

Опубликовано © ResAd, 2019

ISBN 978-80-907417-4-4

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

НОВЫЕ

ПСИХОАКТИВНЫЕ

ВЕЩЕСТВА -

ИНТЕРНЕТ-РЫНОК

В ЦЕНТРАЛЬНОЙ

АЗИИ

РЕЗУЛЬТАТЫ МОМЕНТАЛЬНОГО

ИНТЕРНЕТ-ОБЗОРА

2018

1. ВВЕДЕНИЕ

В течение последних 20 лет наблюдается значительный рост количества, разнообразия и доступности новых психоактивных веществ (НПВ). НПВ, как правило, предлагаются под видом законных альтернатив контролируемым наркотикам, «химических веществ для исследований», биологически активных добавок для повышения работоспособности, а также суррогата нелегальных наркотиков, или примесей к известным нелегальным наркотикам («легальный кайф») (ЕЦМНН, 2015). Особая группа НПВ – это фармацевтические препараты, которые перенаправляются пациентами или их родственниками на черный рынок, или импортируются нелегально. НПВ синтетического происхождения, также именуемые «новыми синтетическими наркотиками», редко производятся в Европе. Они часто импортируются, в частности, из Китая и Индии, а в Европе только перерабатываются и упаковываются. Эти НПВ, хотя и часто продаются как «легальные» альтернативы традиционно используемым наркотикам, могут непреднамеренно представлять риск для здоровья населения. (Секция лабораторного и научного обеспечения и др., 2014).

Интернет и новые технологии играют ключевую роль в развитии рынка НПВ. Виртуальная среда создает практически неограниченные возможности для сбыта и распространения новых наркотиков. Для того, чтобы изучить разнообразие интернет-рынка наркотиков и лучше понять, как это влияет на доступность новых психоактивных веществ, Европейский центр мониторинга наркотиков и наркомании (ЕЦМНН) разработал методологию моментального интернет-обзора. (ЕЦМНН, 2011; Эванс-Браун, 2013). Однако в последние годы используются анонимные интернет-сети, скрытые от стандартных браузеров, так называемые «даркнет», для продажи как новых, так и «традиционных» психоактивных веществ, а также других незаконных товаров (Группа Помпиду, 2013).

В настоящем отчете приводятся результаты упражнения, целью которого было отслеживание онлайн доступности новых психоактивных веществ в интернет-магазинах ориентированных на население стран Центральной Азии. Упражнение выполнялось в рамках регионального семинара С2 КАДАП-6, проведенного в Алматы 27-30 марта 2017 года.

2. ЦЕЛЬ УПРАЖНЕНИЯ

Цель упражнения моментального обзора заключалась в описании характеристик интернет-рынка, ориентированного на население стран Центральной Азии. Упражнение проводилось в течение ограниченного периода времени и позволило получить ценную информацию о значительной части интернет-рынка наркотиков в регионе. Основная цель упражнения заключалась в изучении характеристик соответствующей части интернет-рынка путем сбора следующей информации:

- количество интернет-магазинов, предлагающих НПВ покупателям стран Центральной Азии;
- количество веществ и продукции, содержащих НПВ, находящихся в продаже;
- названия веществ - продукции, содержащих НПВ и предлагаемых к продаже;
- количество интернет-магазинов, специализирующихся на новых синтетических наркотиках;
- названия веществ, предлагаемых интернет-магазинами, специализирующимися на новых синтетических наркотиках.

В данном упражнении под новыми психоактивными веществами понимаются вещества с психоактивным действием, а также продукция, которая, как утверждается, или, по-видимому, содержит их. Они охватывают как вещества растительного происхождения, так и синтетические вещества, а также лекарственные препараты, в том числе ветеринарные. С законодательной точки зрения НПВ либо не контролируются в соответствии с международными законами о наркотиках, либо подлежат мерам контроля с недавнего времени. Это означает, что они не включены в списки Единой конвенции ООН о наркотических средствах 1961 года или Конвенции ООН о психотропных веществах 1971 года.

3. МЕТОДОЛОГИЯ

Упражнение моментального интернет-обзора основано на методологии Европейского центра мониторинга наркотиков и наркомании (ЕЦМНН), разработанного с целью формирования представления о доступности НПВ в интернете для потребителей из ЕС (Эванс-Браун, 2013).

Цель данного упражнения заключалась в том, чтобы охарактеризовать ту часть интернет-рынка наркотиков, которая является наиболее доступной для широких слоев населения. Рынок представлен интернет-магазинами, работающими в индексируемой сети, доступной через обычные поисковые системы, для которых не требуются устанавливать программы или обладать специальными навыками программирования.

Упражнение выполнялось во время регионального семинара С2 КАДАП-6, который проводился в Алматы 27-30 марта 2017 года. Его цель состояла в том, чтобы описать характеристики интернет-рынка, предлагающего НПВ, а также продуктов, содержащих НПВ, и ориентированных на население стран Центральной Азии.

Из-за широкого распространения НПВ в интернете, упражнение было ограничено только изучением тех интернет-магазинов, которые предлагают НПВ и продукцию, содержащие НПВ, на русском, казахском, кыргызском, таджикском, туркменском и узбекском языках.

Данные были собраны с помощью интернет-поиска, выполняемого вручную. Для выполнения задач упражнения участники были разделены на группы, организованные по страновому принципу. Команды каждой страны работали независимо, используя отдельные компьютеры. Они выявляли интернет-магазины, осуществляя поиск в двух самых популярных поисковых системах, используя «поисковые строки», которые каждая команда заранее разработала в качестве предварительного условия для встречи. Строка поиска на русском языке была общей для всех стран; строки поиска на национальных языках были разработаны командами каждой страны. Как только группа находила потенциально подходящий сайт (например, продающий новые наркотики и т. д.), она заходила на данный сайт и собирала информацию для описания интернет-магазина. Затем эта информация вводилась в соответствующие разделы анкеты, используемой для сбора данных.

Интернет-магазины выявлялись с помощью самых популярных поисковых систем. Сайт gs.statcounter.com был использован в качестве инструмента для нахождения самых популярных поисковых систем в регионе. Пример позиционирования поисковых систем на рынке Казахстана приводится на Рис 1. В соответствующих языковых модификациях, Google and Яндекс принадлежат к поисковым системам, занимающим наибольшие доли рынка.

РИС 1: Пример позиций поисковых систем на рынке в Казахстане



Для осуществления целевого поиска использовались строки специальных ключевых слов. Каждая строка поиска начиналась с глагола «купить» или другого аналогичного глагола, относящегося к покупке или продаже и обычно используемого в интернет-магазинах на русском и национальных языках. Оставшиеся части строк поиска составлялись из общих или специальных терминов, используемых в качестве названия для НПВ в каждой стране, а операторы поиска «...», ИЛИ и (...) применялись для точной формулировки поискового запроса. Для создания поисковых строк, содержащих конкретные названия, использовались названия веществ, наиболее часто выявляемых в регионе (вещества, которые чаще всего изымаются правоохранительными органами или обнаруживаются в биологических пробах судебно-медицинскими и токсикологическими лабораториями). Списки поисковых строк, использованных в упражнении, приведены в Таблице 1 и Таблице 2.

ТАБЛИЦА 1: СТРОКИ поиска, состоящие из общих терминов

Номер строки поиска	Строка для поиска
1.	Купить ("аналоги" ИЛИ "дживиаши" ИЛИ "дизайнерские наркотики")
2.	Купить ("кристаллы" ИЛИ "крисы" ИЛИ "легалка")
3.	Купить ("миксы" ИЛИ "мука" ИЛИ "синтетика" ИЛИ "синтетики" ИЛИ "аромамиксы")
4.	Купить ("СК" ИЛИ "травка" ИЛИ "скорость" ИЛИ "скорость СК")
5.	Купить ("курительные смеси" ИЛИ "курительная смесь" ИЛИ "курительный микс" ИЛИ "курительные миксы")
6.	Купить ("росс" ИЛИ "россыпь" ИЛИ "россыпь на мяте" ИЛИ "россыпь на ромашке")
7.	Купить ("спайсы" ИЛИ "спайс" ИЛИ "соли для ванн" ИЛИ "эйфория")
8.	Купить ("легальный порошок" ИЛИ "легальные порошки" ИЛИ "соли")
9.	Купить ("JWH-018" ИЛИ "JWH-073" ИЛИ "легальные аналоги JWH" ИЛИ "аналоги JWH" ИЛИ "jwh" ИЛИ "JWH-" ИЛИ "каннабиноиды")

ТАБЛИЦА 2: СТРОКИ поиска, составленных из общих терминов

Номер строки поиска	Поисковая строка
1.	Купить ("мдпв" ИЛИ "Мефедрон" ИЛИ "МЯУ" ИЛИ "Этедрон")
2.	Купить ("Метилкатинон" ИЛИ "α-PVP" ИЛИ "Ephedrone" ИЛИ "МХЕ" ИЛИ "α-PPP" ИЛИ "α-PHP" ИЛИ "α-PBP" ИЛИ "Стимуляторы")
3.	Купить ("AB-PINACA" ИЛИ "AB-CHMINACA" ИЛИ "5F-PB-22" ИЛИ "MDMB-CHMICA")
4.	Купить ("АПИНАКА" ИЛИ "ФУБИНАКА" ИЛИ "ПИНАКА")
5.	Купить ("ацетил-фентанил" ИЛИ "Ацетил-α-метилфентанил" ИЛИ "Ацетил-альфаметилфентанил" ИЛИ "карфентанил" ИЛИ "фуранил-фентанил" ИЛИ "фуранилфентанил")
6.	Купить ("6-МАРВ" ИЛИ "6-АРВ" ИЛИ "БК-2с-в" ИЛИ "Вк-МАРВ" ИЛИ "Ephylone" ИЛИ "MDBP" ИЛИ "Empathogens")
7.	Купить ("3-фрт" ИЛИ "Pentylone" ИЛИ "DMT" ИЛИ "МФТИ" ИЛИ "4-AcO-DMT" ИЛИ "Dimethylphenidate" ИЛИ "Психоделики" ИЛИ "Метилон" ИЛИ "Этилон")
8.	Купить ("гавайская роза" ИЛИ "argyrea nervosa" ИЛИ "сальвия" ИЛИ "salvia divinorum" ИЛИ "кратом" ИЛИ "mitragyna speciosa" ИЛИ "галлюциногенные грибы")
9.	Купить ("калея закатеичи" ИЛИ "calea zacatechichi" ИЛИ "йопо" ИЛИ "уоро" ИЛИ "орех кола" ИЛИ "cola" ИЛИ "гуарана катуаба" ИЛИ "голубой лотос" ИЛИ "nymphaea caerulea")

Ключевые слова вводились в поисковик по порядку. Первые 100 результатов поиска проверялись по содержанию, чтобы узнать, были ли предоставленные ссылки подходящими, т.е. указывали на интернет-рынки, предлагающие НПВ, или другие сайты, содержащие только ключевые слова. Следующие сайты не были включены в отбор подходящих результатов поиска:

- сайты, которые содержали ключевые слова, но не предлагали НПВ на продажу,
- сайты на языках, отличных от русского или других национальных языков, даже если они включают интернет-магазины, продающие НПВ,
- сайты, на которых продаются приспособления для наркотиков (например, бонги), семена конопли, семена кактуса, непсихоактивные грибы или анаболические стероиды и другие наркотики, улучшающие работоспособность (такие как тамоксифен и гормон роста),
- сайты, которые только организуют контакты между продавцом и покупателем, но не являются платформой для осуществления реальных торговых сделок,
- сайты, предлагающие дискуссионные форумы, чаты, рекламные порталы и социальные сети, это такие сайты, как Facebook или Twitter, а также сайты, предназначенные для обмена видео, даже если они продают новые наркотики (YouTube).

После проверки содержания первых 100 результатов, проводился поиск следующей ссылки с подходящими результатами. Если ни одна из следующих 20 ссылок не оказывалась подходящей, поиск с использованием заданной строки прекращался. В обратном случае результаты продолжали оцениваться до тех пор, пока ни одна из следующих 20 ссылок не имела отношения к целям обзора.

Для сбора данных использовалась анкета в формате MS Excel. Она состояла из следующих пунктов, которые были собраны для каждого интернет-магазина, идентифицированного во время поиска:

- Строка, используемая для поиска
- Используемая поисковая система
- Дата проведения поиска
- Имя лица, проводящего поиск
- Электронный адрес размещения сайта (URL)
- Информация о том, осуществляет ли интернет-магазин доставку в конкретную страну или в соседние страны
- Природа веществ или продукции, предлагаемых интернет-магазином:
 - Интернет-магазины, предлагающие только синтетические наркотики
 - Интернет-магазины, специализирующиеся на синтетических наркотиках, предлагают только синтетические вещества с психоактивным действием. Вещества, как правило, могут быть определены по их аббревиатуре или сокращению, полученному из их химического названия. Также часто указываются структурные формулы веществ или их вид, например, порошок или кристаллы.

- Интернет-магазины, предлагающие травяные наркотики (продукты растительного происхождения и растения с психоактивным действием)
Интернет-магазины, специализирующиеся на травяных наркотиках, предлагают растения с психоактивным действием в виде экстрактов, измельченного или сухого вещества, смесей, или грибов с психоактивным действием. Они продаются под своим обычным названием на национальном языке или латыни, или по их популярным названиям. При этом ясно указывается, что продукты имеют растительное происхождение. В эту категорию входят магазины, которые предлагают, по крайней мере что-то одно из растений или травяной продукции, признанных в европейской стране в рамках Системы раннего предупреждения и/или в Энциклопедии психотропных растений (Enpsyro), которая находится в свободном доступе. Некоторые магазины также предлагают оборудование для выращивания растений/грибов или для приема травяных наркотиков. Несмотря на то, что в эту категорию входят интернет-магазины, также продающие новые синтетические наркотики, в ней преобладает продажа психоактивных веществ растительного происхождения.
- Интернет-магазины, предлагающие растительные продукты в целом
Интернет-магазины, предлагающие травы и «чудо-пищу», в первую очередь, продают лекарственные травы и «чудо-пищу», но в их ассортименте также имеются растения или продукция с психоактивным действием. Магазины, которые, как было выявлено, предлагают, по крайней мере, что-то одно из растений или травяной продукции, перечисленных в европейской базе данных веществ, мониторинг которых осуществляется в рамках Системы раннего предупреждения и/или в Энциклопедии психотропных растений. (Enpsyro).
- Интернет-магазины, предлагающие разный ассортимент товаров
Другие интернет-магазины предлагают широкий ассортимент товаров, например, косметику, подарки, украшения и одежду ручной работы, чай и пищевые добавки. Эти сайты, как правило, не специализируются на товарах, предназначенных для потребления, или на приспособлениях, предназначенных для приготовления или приема веществ. Растения с психоактивным действием или травяные продукты являются лишь одной из категорий ассортимента товаров.
- Список всех веществ и названия продукции, продающихся на специальных сайтах

4. РЕЗУЛЬТАТЫ УПРАЖНЕНИЯ

Всего с помощью целевого поиска было выявлено 160 интернет-магазинов, предлагающих НПВ. Касательно природы продуктов, предлагаемых интернет-магазинами, выборку из 160 интернет-магазинов можно разделить на следующие категории: (i) 119 магазинов, специализирующихся исключительно на синтетических веществах, (ii) 24 магазина, специализирующихся на растительных веществах с психоактивным действием, (iii) 15 интернет-магазинов, предлагающих синтетические и травяные наркотики, и (iv) два интернет-магазина, продающих растения с психоактивным действием или травяную продукцию в дополнение к широкому ассортименту других товаров - см. таблицу 3. Примеры интернет-магазинов приведены на рисунке 1.

ТАБЛИЦА 3: Количество выявленных интернет-магазинов и их направленность

Специализация интернет магазина	Количество выявленных интернет-магазинов
Синтетические наркотики	119
Травяные наркотики	24
Синтетические и травяные наркотики	15
Различные товары	2
Итого	160

Рисунок 1: Примеры интернет-магазинов, специализирующихся на синтетических наркотиках

The screenshot shows the RC BIG website interface. The main content area features a product listing for 'СК ГОЛУБЫЕ КРИСТАЛЛЫ' (SK BLUE CRYSTALS) with a price of 2,000 rubles. The product description includes 'Качественные голубые кристаллы скорость. Выпуск февраль 2017.' and a list of prices for different quantities: 1 gram (2000 rub.), 5 grams (8500 rub.), 10 grams (15000 rub.), 50 grams (30000 rub.), 100 grams (43000 rub.), 500 grams (150000 rub.), and 1000 grams (270000 rub.). The website also has a navigation menu, a search bar, and a shopping cart.

The screenshot shows the SHAMAN website interface. The main content area features a large banner for 'ШАМАН®' (SHAMAN®) with a price of 4000 rubles and a 30% discount. The banner also includes the text 'Праздничные скидki 10%' and 'Специальное предложение крупным'. The website also has a navigation menu, a search bar, and a shopping cart.

Интернет-магазины, специализирующиеся на синтетических наркотиках, однозначно образуют самую большую группу. Наибольшее количество синтетических веществ предлагалось в интернет-магазинах ru.drugpowerstore.com, dpspharmaceuticals.org и ru.pharma-chem.net. Все три интернет-магазина предлагали более 100 различных веществ. Самое широкое предложение было найдено в интернет-магазине ru.drugpowerstore.com, который предлагал 852 различных синтетических вещества. Список интернет-магазинов с наибольшим предложением, и количество синтетических веществ, предлагаемых каждым из них, приведен в Таблице 4.

ТАБЛИЦА 4: Интернет-магазины, специализирующиеся на синтетических наркотиках с наибольшим количеством веществ в продаже

Интернет-магазин	Количество предлагаемых веществ
ru.drugspowerstore.com	852
dpspharmaceuticals.org	224
ru.pharma-chem.net	121
russian.research-chemicalintermediates.com	85
russian.researchchemicalsbkmdma.com	84
chem.eu	70
ru.feel-chem.com	62
officialbenzofury.net	60
my-renew.com	54
russian.hisupplier.com	52

Вышеупомянутые 119 интернет-магазинов, специализирующихся на продаже синтетических веществ, предлагали в общей сложности 1080 специфических веществ. Наиболее часто предлагаемыми синтетическими наркотиками были вещества из химической группы синтетических катинонов и синтетических каннабиноидов. В 27 интернет-магазинах было в наличии 254 синтетических каннабиоида, а в 58 интернет-магазинах - 175 синтетических катинонов.

Мефедрон был наиболее часто предлагаемым веществом, представляя химическую группу синтетических катинонов. В общей сложности 37 различных интернет-магазинов, специализирующихся на синтетических наркотиках (31%), предлагали мефедрон. Другими наиболее широко доступными синтетическими катинонами также стали альфа-ПВП, предлагаемый 24 интернет-магазинами (20%), и дибутилон (bk-MMBDB), предлагаемый 14 интернет-магазинами (12%), специализирующимися на синтетических наркотиках.

Наиболее часто предлагаемыми синтетическими каннабиоидами были JWH-018, AMB-FUBINACA и NM-2201. Вещество JWH-018 было доступно в 10 интернет-магазинах, два других вещества - в девяти интернет-магазинах. – см Таблицу 5 и Таблицу 6.

В последние годы значительно увеличилось количество новых синтетических опиоидов в некоторых частях Европы. Несмотря на то, что они, по-видимому, играют небольшую роль в общем рынке, эти вещества, большинство из которых происходит из сильнодействующего семейства фентанилов, вызывают обеспокоенность у системы общественного здравоохранения, поскольку представляют высокий риск отравлений, угрожающих жизни. (ЕЦМНН, 2018). В 12 интернет-магазинах предлагался 21 синтетический опиоид. U-47700 и фуранилфентанил были наиболее часто предлагаемыми синтетическими опиоидами.

ТАБЛИЦА 5: Количество веществ, предлагаемых интернет-магазинами, с разбивкой по химическим группам

Химическая группа	Количество различных веществ	Количество интернет-магазинов
Аминоинданы	4	4
Арилалкиламины	20	7
Арилциклогексиламины	13	12
Бензодиазепины	11	11
Синтетические каннабиноиды	254	27
Синтетические катиноны	175	58
Индолалкиламины (например, триптамины)	39	11
Синтетические опиоиды	21	12
Фенэтиламины	91	13
Производные пиперазина	6	3
Пиперидины и пирролидины	11	8

ТАБЛИЦА 6: Наиболее часто предлагаемые синтетические вещества и количество интернет-магазинов, предлагающих их

Название вещества	Количество интернет-магазинов, предлагающих вещество
Мефедрон	37
Альфа-ПВП	24
Дибутилон/bk-ММВDB	14
4-Cl-альфа-ПВП	10
Эфилон	10
Метоксетамин	10
Мекседрон	10
JWH-18	10
4-MPD	9
AMB-FUBINACA	9
NM-2201	9

В дополнение к новым психоактивным веществам, некоторые интернет-магазины также предлагали вещества, которые использовались традиционно и, конечно, находятся под контролем в течение длительного времени. Среди наиболее распространенных веществ был МДМА, который предлагался 34 различными интернет-магазинами, за которым следовал амфетамин, предлагаемый 22, и метамфетамин, предлагаемый 15 интернет-магазинами. С другой стороны, опиоиды были наименее часто предлагаемыми традиционными веществами – см Таблицу 7.

ТАБЛИЦА 7: Наиболее часто предлагаемые традиционные вещества и количество интернет-магазинов, предлагающих их

Наименование вещества	Количество интернет-магазинов, предлагающих вещество
МДМА	34
Амфетамин	22
Метамфетамин	15
ЛСД	11
Кокаин	11
Смола каннабиса	10
Героин	1
Морфий	1

Кроме того, интернет-магазины были проанализированы по схемам, осуществляемой ими доставки. Наибольшее количество магазинов предлагало свои услуги для России - 150 магазинов (94%). Между тем, для стран Центральной Азии онлайн-услуги предоставлялись в 19 случаях (12%). 24 магазина (15%) доставляли вещества в Украину. Варианты доставки несколько отличались в зависимости от страны. В частности, интернет-магазины предлагали два варианта доставки: 1) обычные почтовые посылки (в том числе через традиционные почтовые службы и курьерские компании) и 2) система персональной доставки в пределах одного города. Последняя услуга исключала прямой личный контакт между курьером и клиентом, который должен найти скрытый пакет в соответствии с координатами и инструкциями, предоставляемыми через социальные сети. – Таблица 8 и Рис 2.

ТАБЛИЦА 8: Количество интернет-магазинов в разбивке по странам, в которые они отправляют НПВ, и по способу доставки

Страна доставки НПВ	Количество интернет-магазинов, доставляющих НПВ в данную страну	Количество интернет-магазинов, предлагающих доставку «скрытых пакетов» (закладку)	Количество интернет-магазинов, использующих почтовые услуги
Казахстан	19	19	17
Россия	150	127	40
Украина	24	22	22
Центральная Азия (кроме Казахстана)	17	17	17

РИСУНОК 2: Логистика доставки интернет-магазинов



Скрытые пакеты известны среди потребителей НПВ как «клад» или «мина», что означает одну и более единиц веществ, оставленных курьерами в определенных местах. Обычно количество веществ в одной «mine/кладе» не превышает 10 грамм, упакованных в полиэтиленовый пакетик на молнии (8 x 4 см), - так называемая "закладка", которую удобно прятать в общественных местах, используя лестницы, уличные цветочные горшки, цветники, водосточные трубы, общественные туалеты, игровые площадки или щели в стенах. Иногда к пакетам на молнии прикрепляют небольшой магнит для того, чтобы их можно было закрепить на металлических поверхностях. Основным принципом выбора мест для «закладок» заключается в том, что они должны быть одновременно и невидимыми, и легкодоступными. Обычно курьер оставляет до 50 пакетов в день по всему городу. Оставив пакет в определенном месте, курьер отправляет его фотографию и координаты оператору интернет-магазина или непосредственно клиенту в случае подтверждения оплаты. Получив инструкции, клиент ищет скрытые пакеты, сравнивая этот процесс с игрой в квест. Обычно координаты завуалированы, и поиск может быть основан только на фотографии места, предоставленной оператором или курьером. Интернет-магазины, обычно, набирают курьеров через объявления, размещаемые на своих сайтах.

Как правило, в качестве курьеров предпочитают работать студенты или молодые люди в возрасте до 25 лет, известные в кругу потребителей НПВ как «кладмены» или «минеры». Интернет-магазины гарантируют надежность курьера в распространении НПВ, записывая данные их паспорта, и взимая депозит за пакеты, предназначенные к реализации. Курьеры зарабатывают 1-7 евро за один «клад/мину».

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В течение последних 20 лет наблюдается значительный рост количества, разнообразия и доступности новых психоактивных веществ. Интернет и новые технологии играют ключевую роль в развитии рынка НПВ. Виртуальная среда предлагает практически неограниченные возможности для сбыта и распространения новых наркотиков.

Упражнение по типу моментального обзора было сосредоточено на получении представления о доступности НПВ через интернет-магазины, ориентированные на население стран Центральной Азии. Оно проводилось в рамках регионального семинара С2 КАДАП-6, проведенного в Алматы 27-30 марта 2017 года. Цель упражнения заключалась в описании основных характеристик интернет-магазинов, предлагающих НПВ, и ориентированных на население стран Центральной Азии.

С помощью целевого поиска было найдено 160 интернет-магазинов, предлагающих НПВ, в том числе 119 интернет-магазинов, специализирующихся на синтетических веществах, 24 интернет-магазина, продающих растительные вещества с психотропным действием, 15 интернет-магазинов, предлагающих синтетические и травяные наркотики, и два интернет-магазина, продающих растения с психоактивным действием или растительную продукцию в дополнение к широкому ассортименту других товаров, имеющихся в продаже.

Интернет-магазины, специализирующиеся на продаже синтетических веществ, предлагали в общей сложности 1080 специфических веществ. Наиболее часто предлагаемыми синтетическими наркотиками являлись вещества из химической группы синтетических катинонов и синтетических каннабиноидов. Всего, в наличии было доступно 254 синтетических каннабиноида в 27 интернет-магазинах и 175 синтетических катинонов в 58 интернет-магазинах. Мефедрон был наиболее часто предлагаемым веществом из химической группы синтетических катинонов,

Большинство магазинов предлагали свои услуги для России - 150 магазинов (94%). Для стран Центральной Азии онлайн-услуги предоставлялись в 19 случаях (12%). Интернет-магазины осуществляют два варианта доставки, а именно, обычные почтовые посылки (в том числе через традиционные почтовые службы и компании курьерской доставки), а также систему персональной доставки в пределах одного города, которая на сленге называется «закладка» (клиент находит скрытый пакет в соответствии с полученными координатами, а инструкции передаются через социальные сети).

Моментальный обзор представляет собой полезный инструмент для мониторинга предложений наркотиков в интернете. Это очень простой и экономически целесообразный метод, который не требует длительного обучения. С другой стороны, он может занять очень много времени, если мы решим отследить все предложения НПВ в интернете. Но в случае необходимости формирования представления о поставках отдельных веществ, метод моментального обзора является оптимальным.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ЕЦМНН 2011. Онлайн продажи новых психоактивных веществ/ "Легалка": Отчет о результатах многоязычных моментальных обзоров 2011 года. Лиссабон: ЕЦМНН.

ЕЦМНН 2015. Новые психоактивные вещества в Европе - март 2015 года. Люксембург: ЕЦМНН.

ЕЦМНН 2018. Фентанилы и синтетические каннабиноиды: усугубление ситуации с наркотиками.

ЭВАНС-БРАУН, М. 2013. ЕЦМНН многоязычный моментальный обзор онлайн-рынка новых наркотиков. ЕЦМНН.

ОАП, СИАТ, СЛНО, УНП ООН 2014. Новые психоактивные вещества: анализ тенденций, проблем и правовых подходов. Вена: УНП ООН.

ГРУППА ПОМПИДУ 2013. Связанная с наркотиками киберпреступность и использование Интернета. Страсбург: Группа Помпиду, Совет Европы.

2018

ANALYTICAL REPORT

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

This publication has been produced with the assistance of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the authors, together with ResAd s.r.o. (LLC), and can in no way be taken as reflecting the views of the European Union or the governments of the countries involved, and should be seen solely as a product of CADAP 6.

Данная публикация подготовлена при поддержке Европейского Союза. Содержание данной публикации является исключительной ответственностью авторов и ООО ResAd, и ни в коей мере не отражает взгляды Европейского Союза или правительств стран-участниц и должны рассматриваться исключительно как продукт КАДАП-6.

The European Union is made up of Member States which have decided to gradually link together their know-how, resources, and destinies. Together, during a period of enlargement lasting for more than 50 years, they have built a zone of stability, democracy, and sustainable development whilst maintaining cultural diversity, tolerance, and individual freedoms. The European Union is committed to sharing its achievements and its values with countries and peoples beyond its borders.

Европейский Союз состоит из государств-членов, которые решили постепенно объединить свои знания, ресурсы и судьбы. В течение периода роста, длившегося более 50 лет, совместными усилиями они построили зону стабильности, демократии и постоянного развития, при этом сохранив многообразие культур, толерантность и гражданские свободы. Европейский Союз привержен обязательству делиться своими достижениями и ценностями со странами и народами, находящимися за его пределами.

Published by © ResAd, 2019

Опубликовано © ResAd, 2019

Distributed free of charge.

Распространяется бесплатно.